



UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GVERNUL BULGARIEI



Promovarea ecoturismului și a agriculturii ecologice ca mecanisme inovatoare de ocupare a forței de muncă și dezvoltarea locală durabilă în zonele rurale din zona transfrontalieră România - Bulgaria (județul Veliko Tarnovo, Bulgaria și județul Teleorman, România)

Raport

22 August

2018

Analiza părților forte și celor slabe, oportunități și amenințări (analiza SWAT), județ Teleorman

Dezvoltat de:

Societate "BIO ȘI ECO INOVAȚII"



www.interregobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU
DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GVERNUL BULGARIEI



RAPORT
Analiza SWAT
22 August 2018

Promovarea ecoturismului și a agriculturii ecologice ca mecanisme inovatoare de ocupare a forței de muncă și dezvoltarea locală durabilă în zonele rurale din zona transfrontalieră România - Bulgaria

CONȚINUT	2
1. ANALIZA STRUCTURALĂ A CONCURENȚEI Грешка! Показалецът не е дефиниран.	
2. ANALIZA SWAT REGIUNII TRANSFRONTALIERE.....	6
3. POTENȚIAL PENTRU CREȘTEREA ÎN REGIUNEA TRANSFRONTALIERĂ CU PRIVIRE LA GENERAREA OCUPĂRII FORȚEI DE MUNCĂ ȘI CREȘTEREA MOBILITĂȚII EI.....	9



www.interregrog.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.



1. ANALIZA STRUCTURALĂ A CONCURENȚEI

Analiza structurală a concurenței este efectuată după metoda clasică a lui Michael Porter despre cele 5 forțe. Se arată nivelul intensității concurenței în ramura economica studiată și ofera posibilitatea de evaluare a forței furnizorului și utilizatorului, precum și de pericolul de la participanții noi pe piața de produse/servicii - substituenții.

Tabel 1.-1.

Analiza structurală a concurenței în sectorul "Ecoturism"

Indicatorii		1	2	3	4	5	
Barierile de intrare							
Economisiri de la scalare	mici				?		mari
Diferențierea produsului	slabă					?	mare
Cunoașterea mărcii comerciale	mică					?	mare
Cheltuieli pe "schimbare"	mici	?					mari
Cerințe capital	mici		?				mari
Acces la tehnologii	liber		?				limitat
Cerințe juridice	nici una				?		mari
Acces la materii prime	liber		?				limitat
Efectul experienței	mic		?				mare
Barriere de ieșire							
Nivel de specialitate a activelor	mare					?	scăzută
Cheltuieli unice de ieșire	mari				?		mici
Barriere emoționale	mari			?			mici
Restricții guvernamentale	mari			?			mici
Concurență în ramura economică							
Numărul de adversari egali	mare		?				mică
Creștere în raport cu ramura economică	lentă			?			rapidă
Cheltuieli permanente	mari				?		mici
Caracteristicile produsului	de consumator		?				speciale
Varietate concurenților	mare			?			mic
Puterea consumatorilor							
Număr apreciabil de consumatori	mică			?			mare
Cheltuieli consumatorilor pentru "schimbare"	mici	?					mari
Contribuția la calitate	mare		?				mică
Parte de la cheltuielile consumatorilor	mare				?		mică
Rentabilitatea consumătorilor	scăzută	?					mare
Puterea furnizorilor							
Număr de furnizori apreciabili	mică		?				mare
Cheltuieli la transferarea spre alți furnizori	mari				?		mici
Posibilitate pentru integrare inversă	mică			?			mare



Contribuția furnizorilor la calitate	mare		?			mică
Partea livrărilor la cheltuielile de producție	mare				?	mică
Semnificabilitate câștigului furnizorilor	mică			?		mare
Înlocuitori						
Înlocuitori apropiați	mulți		?			mic
Cheltuieli la transferul spre ei	mici	?				mari
Agresivitate înlocuitori	mare		?			scăzută
Raport între utilizabilitate/preț a înlocuitorilor	mare		?			mic
Atitudinea instituțiilor statului						
Protecționism față de ramura economică	semnificativ			?		neesențial
Regulare de stat	semnificativ			?		neesențial
Consecvența politică	slabă				?	mare
Parteneriat cu concurenții	semnificativ					neesențial

Notă: Notele din analiză sunt date de către 5 experți diferiți.

Concluziile de la analiza structurală a concurenței efectuată, în sector "Ecoturism" pot fi rezumate după cum urmează:

- Barierele de intrare și ieșire în/din afacerile cercetate sunt destul de scăzute.
- Concurența în ramura economică este mare, la nivel satisfacția consumatorului.
- Puterea furnizorilor este acceptabilă;
- Puterea consumătorilor depinde de tipul lor sau concentrația lor, ceea ce necesită întotdeauna un focus asupra nevoile lor specifice, necesități și atitudini;
- Forțarea din partea înlocuitorilor este mare.

Tabel 1.-2.

Analiza structurală a concurenței în sectorul "Bioagriculturii"

Indicatorii	1	2	3	4	5
Barierele de intrare					



Economisiri de la scalare	mici				?		mari
Diferențierea produsului	slabă			?			mare
Cunoașterea mărcii comerciale	scăzută			?			mare
Cheltuieli pe "schimbare"	mici	?					mari
Cerințe capital	mici				?		mari
Acces la tehnologii	liber	?					limitat
Cerințe juridice	nici una				?		mari
Acces la materii prime	liber	?					limitat
Efectul experienței	mic			?			mare
Bariere de ieșire							
Nivel de specialitate a activelor	mare				?		scăzută
Cheltuieli unice de ieșire	mari				?		mici
Bariere emoționale	mari					?	mici
Restricții guvernamentale	mari			?			mici
Concurență în ramura economică							
Numărul de adversari egali	mare			?			mică
Creștere în raport cu ramura economică	lentă			?			rapidă
Cheltuieli permanente	mari			?			mici
Caracteristicile produsului	de consumator	?					speciale
Varietate concurenților	mare			?			mic
Puterea consumatorilor							
Număr apreciabil de consumatori	mică			?			mare
Cheltuieli consumatorilor pentru "schimbare"	mici	?					mari
Contribuția la calitate	mare			?			mică
Parte de la cheltuielile consumatorilor	mare					?	mică
Rentabilitatea consumatorilor	scăzută			?			mare
Puterea furnizorilor							
Număr de furnizori apreciabili	mică			?			mare
Cheltuieli la transferarea spre alți furnizori	mari					?	mici
Posibilitate pentru integrare inversă	mică			?			mare
Contribuția furnizorilor la calitate	mare			?			mică
Partea livrărilor la cheltuielile de producție	mare					?	mică
Semnificabilitate câștigului furnizorilor	mică			?			mare
Înlocuitori							
Înlocuitori apropiați	mulți			?			mic
Cheltuieli la transferul spre ei	mici	?					mari
Agresivitate înlocuitori	mare			?			scăzută
Raport între utilizabilitate/preț a înlocuitorilor	mare			?			mic
Atitudinea instituțiilor statului							
Protecționism față de ramura economică	semnificativ			?			neesențial
Regulare de stat	semnificativ			?			neesențial
Consecvența politică	slabă					?	mare
Parteneriat cu concurenții	semnificativ			?			neesențial

Notă: Notele din analiză sunt date de către 5 experți diferiți.

Concluziile de la analiza structurală a concurenței efectuată, în sector

"Bioagricultura" pot fi rezumate după cum urmează:

- Barierele de intrare și ieșire în/din afacerea cercetată sunt mici, dar nu sunt mai înalte decât cele din sector "Ecoturism";
- Concurența în ramura economică este mare, la nivel satisfacția consumatorului.
- Puterea furnizorilor este acceptabilă;
- Puterea consumătorilor depinde de tipul lor sau concentrația lor, ceea ce necesită întotdeauna un focus asupra nevoile lor specifice, necesități și atitudini;
- Forțarea din partea înlocuitorilor este mare.

2. ANALIZA SWAT REGIUNII TRANSFRONTALIERE

În baza datelor primare și celor secundare, precum și analizelor efectuate, a fost elaborată analiza SWAT a regiunii transfrontaliere - județul Teleorman. Evaluarea indicatorilor din analiza SWAT este descrisă în Tabelul 2-1.

Tabel 2.-1.

Evaluarea indicatorilor din analiza SWAT a regiunii transfrontaliere - județul Teleorman.

	++	+	-	--
POSSIBILITĂȚI				
Caracteristici fizicogeografice a resurselor naturale				
Climă	■			
Peșteri		■		
Izvoare minerale	■			
Păduri	■			
Floră		■		
Faună		■		
Populația și resursele de muncă				
Dezvoltarea demografică		■		
Structura educațională		■		
Infrastructura tehnică				
Rețea energetică	■			
Comunicații		■		
Aprovizionarea cu apă		■		
Infrastructura de transport		■		
Infrastructura socială				
educație		■		
Sănătate		■		
Servicii sociale		■		
Viața culturală		■		



Infrastructură pentru sport, turism, timp liber și recreere		■		
Organizații publice	■			
Temple religioase	■			
Medii		■		
Economie				
Agricultură	■			
Turism	■			
Transport		■		
Comerț și servicii		■		
		32		
AMENINȚĂRI				
Caracteristici fizicogeografice a resurselor naturale				
Păduri (riscul de defrișare și reimpadurire cu specii indigene)				■
Flora (utilizarea și folosirea pășunilor)				■
Fauna (probabilitatea otrăvirii datorită utilizării pesticidelor și substanțelor chimice)			■	
Populația și resursele de muncă				
Dezvoltarea demografică				■
Structura educațională				■
Infrastructura tehnică				
Comunicații (Internet și telefonie mobilă)				■
Canalizare			■	
Infrastructura de transport			■	
Infrastructura socială				
educație			■	
Sănătate			■	
Servicii sociale			■	
Infrastructură pentru sport, turism, timp liber și recreere				■
Medii				■
Economie				
Industrie				■
Agricultură			■	
Turism			■	
Transport			■	
Comerț și servicii			■	
				26
PĂRȚILE TARI				
Dezvoltarea potențialului teritoriului				
Dorința de schimbare și implicarea în mod activ tuturor părților interesate		■		
Participare activă și consecventă ale autorităților locale de stat	■			
Existența spiritului antreprenorial		■		
Furnizarea unei valori de consumător				
Atitudini pozitive ale părților interesate cheie	■			
Îmbunătățirea bunurilor naturale și culturale		■		
Dezvoltarea diferitelor forme culturale		■		
Dezvoltarea de produse și servicii noi		■		
Asigurarea unei infrastructuri				
Crearea unei infrastructuri turistice		■		
Îmbunătățirea infrastructurii de transport		■		
Îmbunătățirea infrastructurii sociale		■		
Asigurarea de resurse				
Experiența în folosirea de finanțare țintă a proiectelor	■			



Проекти și programe cu potențial	■			
Includerea administrației municipale la asigurarea investițiilor		■		
		17		
ПĂРТИЛЕ SLABE				
Dezvoltarea potențialului teritoriului				
Efecte negative la dezvoltarea turismului			■	
Potențial insuficient sau calificare insuficientă al resurselor umane				■
Lipsa unui plan de dezvoltare a teritoriului pe termen lung				■
Integrare insuficientă a satelor aferente teritoriului respectiv			■	
Furnizarea unei valori de consumător				
Integrare insuficientă a produsului turistic				■
Lipsa unui semn înregistrat (brand nume)				■
Portofoliu de produse subdezvoltat			■	
Asigurarea unei infrastructuri				
Probleme legate de infrastructura de transport				■
Lipsa unui plan global de dezvoltare integrată a infrastructurii turistice				■
Asigurarea de resurse				
Lipsa strategiei de PR (lobby) în legătura cu executivul			■	
Lipsa bugetului de marketing			■	
Lipsa unui program de investiții pentru dezvoltarea integrată a teritoriului				■
				19

3. POTENȚIAL PENTRU CREȘTEREA ÎN REGIUNEA TRANSFRONTALIERĂ CU PRIVIRE LA GENERAREA OCUPĂRII FORȚEI DE MUNCĂ ȘI CREȘTEREA MOBILITĂȚII EI

Potențialul de creștere a regiunii transfrontaliere poate fi distinct în următoarele ramuri:

- Resurse naturale:

De foarte multe ori au fost indicate posibilitățile naturale a țării, legate de dezvoltarea bioagriculturii ca fiind o alternativă de venituri pentru populația din regiunile semi-montane, muntoase și montane înalte, posibilitățile de angajare, de aici și rezolvarea problemei depopulării regiunilor. Zona transfrontaliera cercetată este ecologic curată, nu este afectată de poluarea industrială.

- Nevoia forței de muncă

Bio-producția are nevoie de o cantitate mare de forță de muncă și este capabilă să genereze locuri de muncă, chiar și sezoniere. Ministerul Social poate propune măsuri de sprijinire a bio-fermierilor prin trimiterea acestora persoane în comaj, care fac parte de programe sociale de lucru temporare. Această practică





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



se aplică în multe țări europene și include trimiterea agricultorului de către stat, în timpul unei campanii agricole, șomeri cu ajutor social financiar de stat în curs sau angajați în programe de angajare temporară, moment în care agricultorii plătesc salariile și mâncarea, iar statul - doar ratele la asigurările sociale.

- Creșterea pieței alimentelor bio

Piața în creștere a alimentelor ecologice din lume, este un factor foarte important în stimularea producției ecologice. La nivel global, cererea de alimente naturale și de calitate de la populația crește și există un accent tot mai mare pe preferință puternică a oamenilor pentru o alimentație sănătoasă și un stil de viață sănătos. După decenii de comercializare a agriculturii cu toate negativele aferente, inclusiv și ce privește calitatea produselor alimentare, există acum o tendință inversă pozitivă - revenirea la produsele naturale și conservarea acestora pentru generațiile viitoare.

- O prioritate importantă a UE

De mare importanță este faptul că de prima dată în istoria sa, UE a definit bio-agricultura în rândul priorităților sale principale, din cadrul Politicii agricole comune (PAC) 2014-2020. Regulamentul european în acest domeniu a fost adoptat încă în anul 2007, iar a intrat în vigoare prin anul 2009. Din anul 2012 se aplică o marca comună pentru tot UE pentru ambalajul produselor bio - "Frunza verde".



www.interregobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă neapărat poziția oficială a Uniunii Europene.